

IMPORTANCIA DEL SECTOR SERVICIOS EN LA ACTUAL ECONOMÍA ESPAÑOLA.

(Tema 20 del temario de oposiciones de Geografía e Historia, BOE 18/11/2011)

José Antonio Luengo Gallego
IES Delicias (Valladolid)
joslue@terra.es

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN
2. EL PROCESO DE TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
3. DISTRIBUCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS EN EL TERRITORIO ESPAÑOL
4. OTRAS ACTIVIDADES TERCIARIAS
5. EL IMPACTO MEDIAMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS
6. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

La creciente importancia de las actividades terciarias supone uno de los elementos clave en la dinámica de la economía española. La mayor parte de la producción nacional está vinculada a este sector y más de dos tercios de los trabajadores están englobados dentro de alguno de sus subsectores. La creciente importancia del sector servicios es un fenómeno relativamente reciente. Este proceso ha venido acompañado por una reducción muy notable de las actividades primarias y una progresiva reducción de las secundarias. Es, en el actual contexto económico, donde la fuerza del sector servicios se pone de manifiesto, puesto que las debilidades que se aprecian en los otros sectores solamente son compensadas por este.

La localización de los servicios, las actividades comerciales, las actividades financieras, los transportes y el turismo son algunos de los elementos que deben ser analizados para poder ofrecer una panorámica general de esta actividad. No obstante, se debe destacar que nos encontramos ante una actividad que cuenta con unas importantes repercusiones espaciales y, por lo tanto, es absolutamente necesario abordar las posibilidades que se plantean a través de las políticas de ordenación del territorio. No hay que perder de vista que aunque es una pieza básica de la economía española también cuenta con algunas carencias y debilidades que afectan a todo el sistema productivo nacional.

2. EL PROCESO DE TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

En paralelo a los cambios vinculados a la Tercera Revolución Industrial se desarrollaron profundas modificaciones en el sector de los servicios. La rápida expansión, en apenas 30 años, ha propiciado una modificación sustancial de la estructura económica de España. El resultado más notable es que la mayor parte de la riqueza generada en nuestro país y un porcentaje abrumador del empleo está vinculado directa o indirectamente a este tipo de actividades. El análisis y la búsqueda de los factores que pueden explicar este proceso de terciarización de la economía española se pueden concretar en los siguientes:

a) Desde el ámbito de la demanda, el incremento de los servicios está favorecido por el desarrollo económico e incremento de la renta personal disponible.

b) Desde la perspectiva de la oferta, se debe destacar que se trata de un sector que absorbe una proporción de empleos muy elevados y que es el sector refugio, frente a la pérdida de importancia tanto de las actividades manufactureras como de las vinculadas a las actividades agrarias.

c) Los procesos de externalización vinculados con los sectores empresariales e industriales tradicionales está favoreciendo la aparición de empresas especializadas en servicios que anteriormente se desarrollaban dentro de aquellas.

d) No menos importantes han sido los cambios derivados por el envejecimiento de la población así como los ligados a la incorporación de la mujer al mercado laboral. Ambos factores han favorecido la dinamización de las actividades terciarias.

e) En el caso concreto de nuestro país, el espectacular crecimiento del terciario no podría explicarse sin el desarrollo y la consolidación del estado de bienestar. Los servicios comunitarios, sociales y de atención personal han visto como su participación en el valor añadido bruto del sector crecía rápidamente.

f) Dentro de las ramas terciarias se debe destacar el papel de las actividades financieras, la hostelería y el transporte. No obstante, es destacable que son las ramas vinculadas a las telecomunicaciones las que han representado el núcleo más dinámico de todo el terciario español en la última década.

En la actualidad, la estructura de especialización de España en las ramas de servicios se encuentra condicionada por la elevada participación de la hostelería y el turismo, superior a la de nuestros socios europeos en consonancia con la existencia de claras ventajas naturales y climatológicas. Por el contrario, los servicios empresariales, considerados a nivel internacional como actividades de carácter estratégico por su

capacidad para influir sobre la competitividad del conjunto del entramado productivo, tienen un escaso desarrollo en España, en relación con el promedio de la U.E. La posibilidad de mejorar el sector servicios y fomentar las ramas más dinámicas constituye el eje de buena parte de las iniciativas, públicas y privadas, que se han desarrollado en los últimos años.

Por otra parte, un elemento que se debe tener en cuenta al analizar el sector terciario es su desigual distribución en el territorio y las repercusiones que desde el punto de vista económico se derivan de este fenómeno. La consolidación de unas áreas dinámicas donde se concentra en buena medida la mayor parte del empleo y la riqueza generada por el terciario, contrasta con la presencia de otras áreas menos dinámicas y que presentan caracteres diferenciales.

3. DISTRIBUCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS EN EL TERRITORIO ESPAÑOL

3.1. LA LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS

La situación actual del terciario implica notables diferencias en cuanto a su distribución espacial en el territorio español. Si bien es destacable que el proceso de terciarización ha sido común a todo el espacio, no es menos cierto que la evolución no ha sido homogénea y, por lo tanto, se han producido notables diferencias entre las distintas regiones. No obstante, el predominio del sector servicios en todas y cada una de ellas es totalmente abrumador. Un elemento a tener en cuenta es que las desigualdades no se circunscriben al conjunto del terciario sino que se hacen más claras cuando se analizan los datos por subsectores. Es en este aspecto cuando más notables son las diferencias al referirnos a los sectores más especializados y con un carácter más dinámico.

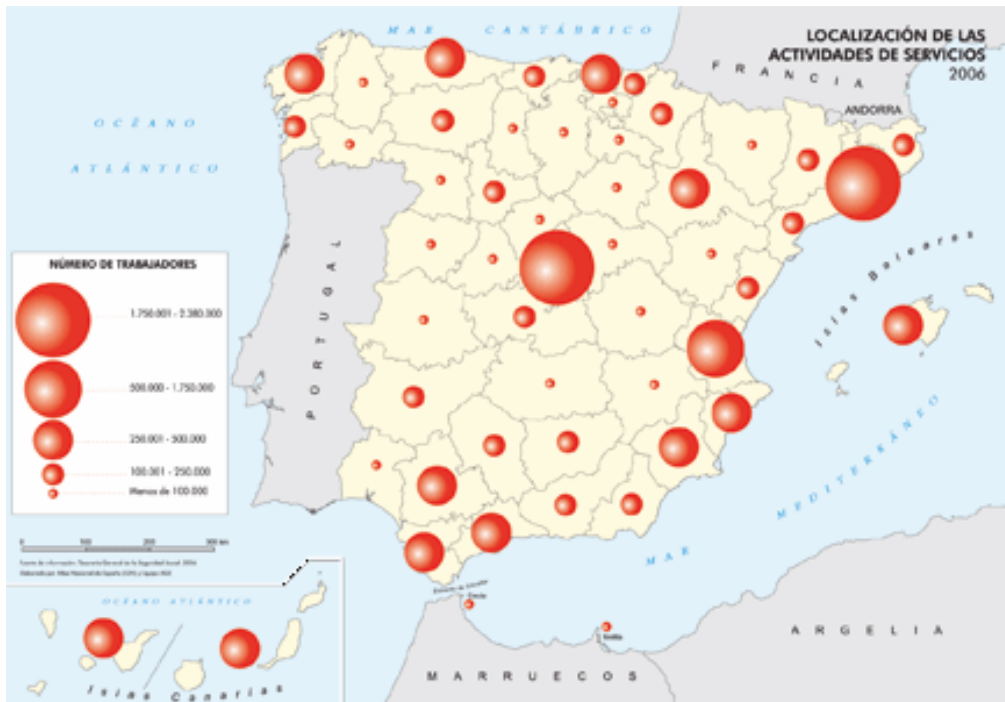
Un primer factor a tener en cuenta es la presencia de los servicios ligados a las administraciones públicas. En España el reparto competencial entre las administraciones central, autonómica y local constituye un factor clave en este aspecto. El emplazamiento de las sedes de los principales organismos administrativos tiende a concentrarse en ciertas áreas y, más concretamente, en determinadas ciudades. Por lo tanto, es evidente que constituye un elemento que favorece la actividad económica general de las áreas en donde se localizan.

En segundo lugar, se debe destacar que la presencia de un tejido empresarial denso favorece la ubicación de algunas ramas del terciario, como son las

J. A Luengo (2011). “La importancia del sector servicios en la actual economía española” (Temario de oposiciones de Geografía e Historia), *Clio* 37. <http://clio.rediris.es>. ISSN: 1139-6237.

telecomunicaciones, el transporte y, sobre todo, los servicios especialmente diseñados para cada una de las empresas o industrias. Es un aspecto crucial en su actual distribución espacial, puesto que las empresas que prestan servicios a otras empresas o industrias, se localizan en las proximidades de éstas. Por lo tanto, las diferencias regionales son notables en este punto.

Fig. 1. Localización de las actividades de servicios. 2006



http://www.01.ign.es/espmmap/img/mapas_servicios_bach/Servicios_Mapa_01.gif

Otros elementos que condicionan su distribución serían tanto el desigual reparto espacial de la población como el nivel de renta de las personas, puesto que la localización de muchas actividades terciarias prima la proximidad al cliente. Los ingresos personales y el tipo de sociedades que se localizan en una determinada área, constituye un elemento fundamental que numerosas empresas de servicios tienen en cuenta al tomar la decisión de su localización. La densidad de población es importante pero no sólo en relación con su residencia estable sino también con los lugares donde se desplazan con carácter temporal los españoles. Es en este aspecto donde el turismo, de todo tipo, se muestra como un elemento dinamizador de estas actividades.

El resultado final de la localización de estas actividades lo podemos apreciar en el mapa correspondiente (**Fig. 1**). En las áreas de Cataluña y Madrid es donde se sitúan las actividades más especializadas, las de servicios a las empresas así como las vinculadas a las administraciones públicas. En segundo lugar, se distinguen las regiones

donde predominan los servicios destinados al consumo (hostelería, comercio, turismo...), como son Baleares, Canarias y Comunidad Valenciana. Para finalizar, apreciamos como en el resto del territorio nacional, fundamentalmente el centro, las actividades terciarias tienen una presencia menor. Por lo tanto, las diferencias estructurales a nivel económico tienen en la distribución de las actividades de servicios un punto clave a la hora de su explicación.

3.2. EL TERCIARIO COMO GENERADOR DE RIQUEZA Y EMPLEO

3.2.1. Contribución de los servicios al PIB

Un análisis de la evolución del empleo entre 1970 y 2010 confirma la expansión continua en el sector servicios, es más, se aprecia claramente como en contextos de crisis económica (recesión) su evolución es mucho mejor que la de otros sectores. La crisis industrial de finales de los años 70 y comienzos de los 80 del siglo XX junto a la reducción gradual del sector primario derivaron en un alza sin precedentes del terciario. Un elemento a tener en cuenta es la consolidación y desarrollo del estado del bienestar que motivó un notable incremento en el empleo terciario. Las reformas políticas que se desarrollaron a partir de 1978 favorecieron la creación de una serie de servicios sociales, de carácter público, que tuvieron una trascendencia evidente en la consolidación de este sector como el puntero desde la perspectiva laboral y social.

Ahora bien, el proceso de terciarización de la economía española no solo ha estado ligado a la pujanza de los servicios de carácter social, personal y comunitario sino que es especialmente llamativo el desarrollo de los servicios empresariales. No obstante, este incremento no ha venido acompañado de un aumento paralelo de su productividad, lo cual refleja uno de los problemas que tiene este sector dentro de la actual situación económica española.

El análisis de las diferentes ramas que componen el sector servicios confirma las grandes diferencias que hay en su interior. Son los subsectores vinculados a las telecomunicaciones y a las actividades financieras las que mayor incremento han tenido de productividad. Por el contrario, el comercio, la hostelería y los servicios sociales presentan muy ligeros avances de este factor. En este sentido, destacan los servicios a las empresas que constituyen el centro de referencia en cuanto a generación de empleo y de valor añadido. En definitiva, nos encontraríamos ante una diversidad que demuestra las carencias existentes pero que pueden ser solventadas y corregidas de cara a una mejora de su productividad. Un factor que los expertos económicos suelen indicar como causa de estas carencias es el reducido grado de competencia que provoca un limitado

progreso técnico, una gran intensidad de mano de obra, una escasa capitalización y una gran atomización de las empresas.

Cuadro 1: Estructura del PIB por sectores económicos en España (en %)

AÑO	Agricultura y pesca	Industria y energía	Construcción	Servicios
<i>1970</i>	11,0	34,0	8,8	46,2
<i>1980</i>	7,0	26,6	7,9	56,5
<i>1990</i>	5,5	25,1	8,8	60,6
<i>2000</i>	4,4	20,9	8,3	66,4
<i>2005</i>	3,1	18,4	11,6	66,9
<i>2009</i>	2,5	15,1	10,7	71,7
<i>2010</i>	2,7	15,6	10,1	71,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Contabilidad Nacional del INE

Desde el punto de vista de la aportación del PIB en función de los sectores económicos (**Cuadro 1**) se aprecia claramente una consolidación del sector servicios. La aportación del sector primario se ha reducido desde el 11% de 1970 al 2,7% del 2010, lo cual indica claramente que se trata de un sector con un peso muy reducido en la economía española. Por lo que se refiere al sector secundario, industria-energía y construcción, se aprecia cómo, en particular, la industria ha reducido su aportación al PIB de manera muy notable, en concreto, en 1970 representaba un 34% y en el 2010 un 15%. Es un reflejo muy claro de cómo ha incidido en España el proceso de cambio y transformación industrial. Por su parte, la construcción refleja una evolución muy llamativa. El peso de esta actividad en la economía española ha crecido hasta alcanzar un 11,6% en el año 2005. No obstante, la crisis consiguiente ha provocado una tendencia bajista en su evolución, por lo que en el año 2010 su porcentaje ha disminuido a un 10,1%.

Sin duda alguna es el sector servicios el que presenta una evolución muy llamativa. En el año 1970 era el sector que más aportaba al PIB con un 46,2% pero lo más significativo es como en los años siguientes se fue incrementando dicha cifra. En 1980 alcanzó el 56,5%, en 1990 un 60,6% y en el año 2000 un 66,4%. Por lo tanto, a partir del año 2000 más de 2/3 del PIB es aportado por el sector servicios. La tendencia de la última década es de un ligero incremento, ya que en 2010 alcanzó el 71,6%. En

definitiva, la dependencia en la formación sectorial del PIB del terciario es muy importante. Una de las consecuencias de este fenómeno es la modificación de la población ocupada española desde la perspectiva sectorial.

3.2.2. Análisis del empleo terciario

Los datos de empleo (**Cuadro 2**) son muy significativos de la situación de las últimas décadas. En el año 1970 se puede apreciar como existía una distribución bastante uniforme en relación con los tres sectores, aunque con una ligera ventaja del terciario (36,5%). Los acontecimientos económicos de las décadas de los 70 y 80 del siglo XX propiciaron una drástica reducción del empleo primario y una paulatina reducción del secundario. En el primario es mucho más drástico puesto que se pasó de un 29,3% en 1970 a un 4,4% en el año 2010. El sector industrial y de energía en 1970 representaba el 25,3% del empleo, cifra que paulatinamente ha ido disminuyendo hasta alcanzar un 14,2% en el año 2010. En cuanto a la construcción su evolución en términos de empleo ha estado directamente vinculada con la situación económica en España. La cifra más alta se alcanzó en 2005 con un 12,4% y desde entonces no ha hecho más que disminuir, perdiéndose más de un tercio de su empleo en el año 2010 (8,5%).

Cuadro 2: Estructura del empleo en España por sectores económicos (%)

AÑO	Agricultura y pesca	Industria y energía	Construcción	Servicios
<i>1970</i>	29,3	25,3	8,9	36,5
<i>1980</i>	18,6	27,2	9,3	44,9
<i>1990</i>	11,5	23,7	9,9	55,0
<i>2000</i>	6,6	20,0	11,2	62,3
<i>2005</i>	5,3	17,3	12,4	65,0
<i>2009</i>	4,2	14,4	9,7	71,7
<i>2010</i>	4,4	14,2	8,5	72,8

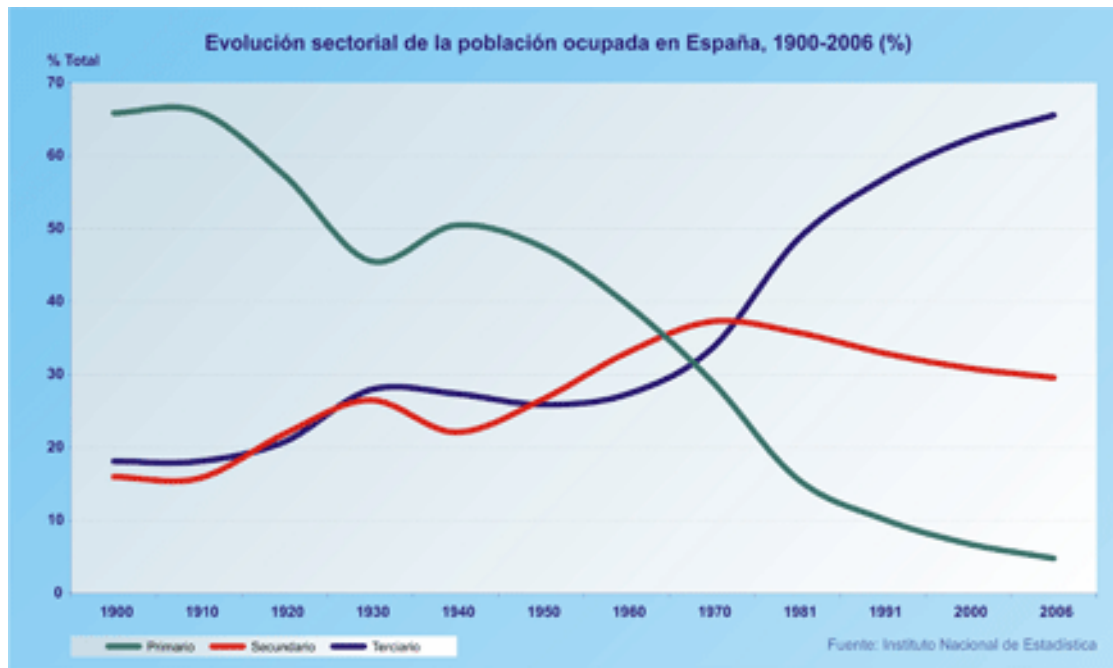
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa del INE.

La terciarización de la sociedad española tiene fiel reflejo en la evolución del empleo. En 1970 un 36,5% de los activos trabajaba en actividades terciarias y en 2010 esa cantidad ascendía a un 72,8%. Es decir, en cuarenta años el porcentaje se ha multiplicado por dos. Los datos analizados y el gráfico de la evolución de la población ocupada (**Fig. 2**) nos muestra como el sector servicios se ha convertido en el sector

J. A Luengo (2011). "La importancia del sector servicios en la actual economía española" (Temario de oposiciones de Geografía e Historia), *Clio* 37. <http://clio.rediris.es>. ISSN: 1139-6237.

clave de la economía española y el único que ha conseguido, de manera constante, presentar tasas notables de crecimiento. Las perspectivas de cara al futuro, en la actual situación de crisis económica (2011) por la que atraviesa España, refuerzan de una manera notable su papel clave en la creación de puestos de trabajo.

Fig. 2. **Evolución sectorial de la población ocupada en España. 1900-2006 (%)**



http://www.01.ign.es/espmmap/img/graficos_industria_bach/Industria_Graf_02.gif

Los servicios son, en general, generadores netos de empleo aunque no es menos cierto que en determinadas coyunturas pueden padecer ciertos periodos con un menor dinamismo. Ahora bien, un aspecto que se debe tener en cuenta son los tipos de empleos que se han creado durante los últimos años. La temporalidad y la inestabilidad son algunos de los rasgos característicos de la mayoría de los puestos de trabajo generados. Las carencias que presenta el mercado laboral se manifiestan de una manera nítida en períodos de recesión económica. Las malas condiciones salariales y laborales de muchos de los trabajadores del sector terciario están relacionadas con la baja productividad y escasa competitividad de muchas de las empresas del sector.

Para finalizar, dentro del contexto laboral hay un aspecto que debe ser destacado. En un contexto general de crecimiento de los empleos terciarios es muy llamativa la incorporación de las mujeres al mercado laboral en paralelo al proceso de terciarización económica. Si tradicionalmente la mujer ha contado con innumerables obstáculos en la búsqueda de un empleo, no es menos cierto que hay diferencias en

función de los sectores económicos. Si en los sectores primario y secundario su presencia es, en la actualidad, muy reducida, no ocurre lo mismo en el terciario puesto que la presencia femenina es mayoritaria en él. En concreto, representan un 52,6% de los puestos de trabajo¹.

El peso de los servicios es muy importante en un análisis de las personas ocupadas en función de su sexo, puesto que del total de mujeres ocupadas, un 85% trabajan en el terciario mientras que el porcentaje se reduce en relación con los hombres a un 66%. Por lo tanto, si bien es cierto que las actividades de servicios generan puestos de trabajo a nivel general, no se debe perder de vista que esa generación se centra fundamentalmente en las mujeres. Las políticas de igualdad y las medidas de tipo legal que se han desarrollado en los últimos años han favorecido estas tendencias descritas.

4. OTRAS ACTIVIDADES TERCIARIAS

Dentro del sector terciario nos encontramos con una gran variedad de actividades que apenas guardan relación unas con otras. El estudio y análisis de su tipología permite efectuar una clasificación de las actividades de servicios. En concreto, serían cuatro los tipos principales:

4.1. ACTIVIDADES COMERCIALES

El comercio es una actividad básica dentro de la economía española, ya que efectúa el papel de intermediario entre las empresas productoras y los consumidores. A lo largo de las últimas décadas el modelo comercial ha ido modificándose. La pérdida de importancia de los pequeños comercios ha sido pareja al crecimiento que han experimentado las grandes superficies comerciales. Las ventajas que poseen las grandes empresas como son la posibilidad de ofertar precios más bajos, comprar a plazos, publicidad..., las permiten incrementar notablemente su cuota de mercado. La tradicional diferencia entre comercios minoristas y mayoristas es puesta en cuestión por estas grandes superficies al poder comprar directamente al productor y vender al consumidor. Los comercios tradicionales han tratado de competir con las grandes empresas a través de asociaciones comerciales o poniendo en común algunos servicios que de otro modo no podrían ser costeados individualmente (publicidad). Si bien las grandes superficies han generado muchos puestos de trabajo también es cierto que se

¹ Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

han destruido muchos otros que se encontraban asociados a fórmulas de comercio de tipo tradicional.

Dentro de la actividad comercial se distinguen los siguientes tipos:

a) El comercio minorista sigue siendo el más numeroso. Este tipo de comercio se basa en una atención personal y especializada. Si los comercios de alimentación y de productos básicos cuentan con un área de influencia reducida, los comercios especializados que tienden a concentrarse en las áreas más céntricas de las ciudades cuentan con una demanda potencial mayor.

b) Los supermercados e hipermercados cuya potencial área de influencia es mayor. Se basan en una amplia oferta de productos y en el desarrollo de promociones comerciales. Se suelen situar en localizaciones estratégicas, con buenas comunicaciones y con amplios aparcamientos. Los cambios que se han desarrollado en España en las últimas décadas han favorecido su implementación. La incorporación de la mujer al mercado laboral, el incremento del uso del vehículo privado y una mejora de la renta disponible son algunos de los factores que explica su éxito.

c) Los grandes almacenes son un tipo particular de comercio. En ellos los productos se organizan por secciones y departamentos. Suelen localizarse en edificios de varias alturas y, normalmente, en las principales vías de las ciudades. Su crecimiento se ha basado en la variedad de productos y servicios que ofrecen al consumidor. No obstante, en los últimos años se aprecia como su pujanza se ha visto afectada por una nueva tipología comercial.

d) La fórmula comercial de mayor éxito en las últimas décadas es la de los centros comerciales. Se trata de unos espacios donde se integran las pequeñas y grandes superficies con establecimientos de ocio y restauración. La mayoría de los negocios que se localizan en su interior pertenecen a cadenas de franquicias. Los centros comerciales han visto como su crecimiento ha venido acompañado por una notable reducción del pequeño comercio de tipo tradicional. La necesidad de realizar un uso intensivo del suelo ocupado y los altos costes ligados al mismo están favoreciendo una disminución en el ritmo de su crecimiento.

4.2. LOS SERVICIOS FINANCIEROS

Se trata de un conjunto de funciones básicas dentro del actual panorama económico. Es una actividad que ha experimentado numerosas transformaciones en las últimas décadas. La concentración empresarial ligada a los procesos de reestructuración financiera así como su plena incorporación al proceso de globalización económica son

dos aspectos característicos. El crecimiento experimentado, tanto en número de empleados como de oficinas que se observó hasta el año 2008, se ha visto bruscamente interrumpido por la crisis económica que experimenta la economía española. La reducción en el número de entidades financieras por procesos de concentración, fundamentalmente vinculadas a las Cajas de Ahorro, ha conllevado una disminución del número de empleados.

Una economía moderna e integrada en los flujos internacionales necesita un sector financiero fuerte. La situación de las entidades financieras junto con el contexto general de la economía española está provocando unos efectos nocivos que se han traducido en una profundización de la crisis económica. En este sentido, la problemática ligada a numerosos grupos financieros ha propiciado la intervención del sector público. El saneamiento y consolidación de estas instituciones es una obligación puesto que juegan un papel básico en el contexto económico general.

4.3. LOS TRANSPORTES EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

El papel clave que juegan los transportes en la economía nacional es un hecho incuestionable. El sistema productivo necesita la existencia de unos transportes modernos y dinámicos para ser enlazado con los mercados de consumo. Tanto el transporte de viajeros como de mercancías tienen un papel relevante. Se calcula que cerca del 4% del PIB y el 3,5% del empleo total está relacionado con este tipo de actividades. El incremento ha sido generalizado en los diferentes tipos de transportes aunque son el transporte por carretera y el aéreo los que más han crecido. Los demás tienen un papel secundario aunque las propuestas realizadas desde las administraciones públicas tienden a favorecer y potenciar el ferrocarril.

La actividad económica necesita unas buenas infraestructuras de transporte y es por ello que las inversiones realizadas en las últimas décadas han sido muy importantes. Todos los tipos de transporte han recibido fuertes inversiones por parte de las administraciones públicas, tanto españolas como europeas. En este sentido, la aprobación del PEIT (Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte) 2005-2020 desde la perspectiva estatal supuso un intento por conseguir un sistema de transporte eficiente, compatible con la protección al medio ambiente y capaz de mejorar la competitividad económica. En concreto, los dos elementos clave del actual sistema articulado de transporte son las autovías y las líneas de alta velocidad ferroviaria.

4.4. LOS SERVICIOS SOCIALES

La consolidación del Estado de Bienestar ha supuesto un incremento notable de la contribución de los servicios sociales tanto a la riqueza nacional como al empleo. La extensión de la atención sanitaria, la consolidación de la educación y la mejora de los servicios asistenciales constituyen los referentes en este ámbito. La generación de empleo vinculada a su crecimiento ha sido muy importante y pone de manifiesto el progreso que ha tenido la sociedad española en las últimas décadas. Se trata de un subsector donde la presencia de la iniciativa pública es mayoritaria aunque los servicios sociales de carácter privado cuentan con un gran crecimiento. Ahora bien, no se debe olvidar que la intensificación de este tipo de servicios se produjo en contextos de crecimiento económico y, por lo tanto, en condiciones económicas negativas su implementación puede estar en cuestión. En definitiva, las políticas de gasto público condicionan el tipo y calidad de los servicios sociales prestados.

4.5. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN ESPAÑA

4.5.1. Factores de desarrollo:

El turismo tiene un papel central dentro de las actividades económicas, puesto que, genera puestos de trabajo (12% de la población activa), dinamiza la economía (11% del PIB) y contribuye a compensar el déficit comercial español en un porcentaje próximo al 70%. Estas cifras se deben entender por unos recursos que favorecen su crecimiento, en particular, el referido al turismo internacional.

a) España cuenta con grandes recursos de tipo natural. La gran variedad paisajística, la abundancia de costas y unas condiciones climáticas muy favorables.

b) Los recursos culturales son muy importantes. En particular, la presencia de numerosas ciudades declaradas como *Patrimonio de la Humanidad*, conjuntos históricos-artísticos y numerosos museos, son clave dentro de este punto.

c) La situación política y social que se caracteriza por su estabilidad es un factor que genera seguridad.

d) La mejora de los medios de transporte y de las infraestructuras de alojamiento han sido esenciales para conseguir un crecimiento importante de esta actividad.

e) La proximidad de España a los países más desarrollados favorece la llegada de numerosos turistas foráneos.

f) La mejora de la situación económica española ha permitido un incremento de los desplazamientos internos y una ampliación de los destinos turísticos.

4.5.2. Paisajes turísticos

El turismo ha jugado un papel clave en cuanto a la transformación espacial que ha tenido lugar en España. En concreto, se puede efectuar una clasificación de los diferentes tipos de turismo que nos encontramos:

a) *El turismo de litoral*. El tradicional turismo de sol y playa ha sido absolutamente predominante. Ha estado concentrado en el litoral mediterráneo, Baleares y Canarias. Un condicionante que presenta es su fuerte estacionalidad, en especial durante el verano, que propicia un fuerte descenso en los meses invernales. La transformación del territorio ha sido prácticamente total y las densidades de población muy altas. La tendencia que ha experimentado en los últimos años ha sido regresiva. La focalización en una demanda barata ha provocado un descenso en las inversiones y una menor rentabilidad. Otros de los problemas que presenta serían los de una excesiva saturación, la competencia de otros destinos próximos y similares con unos menores precios así como un fuerte deterioro medioambiental de los espacios donde se ha desarrollado.

b) *El turismo urbano*. La confluencia de diversos factores ha favorecido un fuerte repunte de las actividades turísticas ligadas a las ciudades. El gran patrimonio histórico presente junto con la existencia de monumentos y museos ha propiciado un gran impulso. No obstante, son las actividades ligadas al turismo de negocios y de congresos las que más dinamismo han demostrado. En las ciudades grandes como Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao es donde se desarrollan estas actividades. El impulso económico es notable puesto que repercuten tanto en una fuerte demanda hotelera como en otra serie de servicios (ocio, restauración...).

c) *El turismo rural*. En la última década ha experimentado un crecimiento espectacular. La creación de numerosos alojamientos rurales y todo tipo de actividades relacionadas ha sido muy rápida. Las ayudas públicas (Unión Europea, Gobierno central y CC.AA.) concedidas para dinamizar el entorno rural han sido claves para entender este desarrollo que ha propiciado un crecimiento exagerado de la oferta y que puede poner en cuestión la rentabilidad esperada.

d) *El turismo de nieve*. La popularización de los deportes de nieve, muy reciente en el tiempo, ha favorecido un tipo de turismo vinculado, fundamentalmente, con las estaciones de esquí. La unión de naturaleza y deporte constituye el factor clave de su éxito que no debe ocultar que se trate, en su mayoría, de una actividad evidentemente con un carácter estacional. Ahora bien, la situación de la mayoría de los centros de esquí

en lugares con un gran valor paisajístico implica la necesidad de llevar a cabo una adecuada política de ordenación y planificación del territorio.

4.5.3. Problemática actual de las actividades turísticas

El turismo es una de las actividades básicas para el conjunto de la economía española. Ahora bien, como toda actividad está sujeta a una serie de problemas o deficiencias que condicionan de una manera directa su actual dinamismo y sus posibilidades de desarrollo futuro. Estas carencias no solo se reducen a aspectos económicos sino que son muy importantes las implicaciones medioambientales. La intervención de las administraciones públicas es absolutamente imprescindible, puesto que, su ausencia puede conllevar efectos negativos.

a) Uno de los factores claves que condiciona la evolución del turismo español es, sin duda, la evolución de la economía internacional. En un contexto de crecimiento económico las actividades turísticas se ven beneficiadas pero cuando la dinámica económica es negativa sucede todo lo contrario.

b) La estacionalidad y el incremento de la competencia son dos aspectos cruciales para entender algunos de los problemas que sufre el sector. La ausencia de una perspectiva global conlleva que el turismo de sol y playa se concentre en un período concreto del año y con una calidad de la oferta baja para poder hacer frente a la creciente competencia exterior. Las actividades que menos se ven afectadas por estos factores serían el turismo urbano y rural. Por su parte, el turismo de nieve a pesar de su estacionalidad no se ve tan perjudicado por la competencia exterior.

c) Uno de los efectos más perversos que ha tenido en España el desarrollo de las actividades turísticas es la ausencia de una adecuada planificación. La masificación de numerosas áreas turísticas, un servicio deficiente y unos altos precios, han provocado que numerosos espacios turísticos se vean afectados de manera negativa. La respuesta no está en la potenciación de un turismo "barato" sino en un incremento de la calidad de la oferta y una adecuación de los precios.

5. EL IMPACTO MEDIAMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS

El peso creciente de las actividades terciarias en la economía española ha venido acompañado por un incremento notable de las consecuencias negativas desde la perspectiva medioambiental. Por ejemplo, el incremento de las actividades comerciales desde la óptica de las grandes superficies ha modificado notablemente la tipología de usos del suelo. Desde la perspectiva de las comunicaciones y el transporte los efectos

nocivos son evidentes. El incremento de vehículos de transporte así como de las infraestructuras de comunicación han provocado graves daños al medioambiente (contaminación, erosión, pérdida de biodiversidad...). No obstante, son las actividades turísticas las que ejemplifican la carencia de una adecuada planificación en su desarrollo desde esta perspectiva. Los efectos desde el punto de vista medioambiental y paisajístico son claros: la ocupación de la línea de costa, la modificación de la dinámica litoral, los conflictos por el uso del suelo y del agua o la destrucción de paisajes singulares.

La ausencia de una ordenación en la ocupación de los espacios durante muchos años ha ocasionado la pérdida de numerosos espacios naturales y una disminución de su biodiversidad. La necesidad de atender a una demanda creciente y la ausencia de una legislación restrictiva están en los orígenes de este problema. La destrucción de paisajes autóctonos singulares (la Manga del Mar Menor, Doñana...) es una consecuencia inmediata de esta carencia de ordenación. No obstante, los problemas no sólo se deben circunscribir al suelo sino también a los recursos hídricos. El desarrollo de las instalaciones turísticas ha modificado notablemente el uso del agua así como un incremento de la contaminación marina.

La toma en consideración de todos estos problemas en los últimos años está permitiendo paliar en parte los efectos negativos ocasionados. Desde la perspectiva empresarial son notables los esfuerzos realizados para conseguir conjugar el necesario respeto medioambiental con una mejora de la oferta turística. No obstante, la dependencia estacional y de las condiciones económicas tanto internas como externas, continua siendo clave. La reordenación, reconversión y adaptación del sector es una realidad que no puede ser pospuesta y en la que las administraciones públicas deben jugar un papel central.

6. CONCLUSIÓN

El proceso de terciarización de la economía española ha propiciado que la mayor parte de la población activa y de la riqueza generada en nuestro país se vincule con este conjunto de actividades. Los servicios analizados se caracterizan por su heterogeneidad y por una distribución espacial desigual. Los efectos positivos en la economía española no deben ocultar algunas carencias de base que tienen y los fuertes impactos territoriales que generan. Por lo tanto, el margen de mejora y crecimiento es amplio desde la

J. A Luengo (2011). “La importancia del sector servicios en la actual economía española” (Temario de oposiciones de Geografía e Historia), *Clío* 37. <http://clio.rediris.es>. ISSN: 1139-6237.

perspectiva sectorial y laboral. No obstante, la mejora y desarrollo del terciario debe venir acompañada por un respeto a las condiciones medioambientales del entorno.

El presente tema se imbricaría en las asignaturas de CC.SS. de 3º de ESO y en la Geografía de 2º de Bachillerato. En el lado de la primera, se efectúa un análisis genérico del sector servicios y un estudio del mismo dentro del contexto de la economía española y de Castilla y León. En cuanto a la segunda, la terciarización española se analiza en un contexto general y pormenorizado.

6. BIBLIOGRAFÍA

- BOSQUE CANDEL, R. (2005). *Síntesis de geografía de España*. Madrid: Globo.
- DÍAZ, J. R. (1993). *Geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- FRANCO ALIAGA, T. (2004). *Geografía humana y económica de España*. Madrid: Proyectos Córtydon.
- MÉNDEZ, R. y F. MOLINERO (Coords.) (1993). *Geografía de España*. Barcelona: Ariel.
- PIÑEIRO, R. (1990). *Comercio y transporte*. Madrid: Síntesis. Madrid.
- TAMAMES, R. (2000). *Estructura económica de España*. Madrid: Alianza Editorial.
- Web del IGN: <http://www.ign.es/espmap/>
- Web del Ministerio de Fomento: <http://www.fomento.gob.es>

Nota: Al igual que en todos los artículos publicados en CLIO, es exclusiva responsabilidad de los autores firmantes la originalidad del texto y el correcto uso de imágenes que lo ilustran, citando su procedencia y libres de derechos de reproducción, como se indica en las normas de envío de originales.