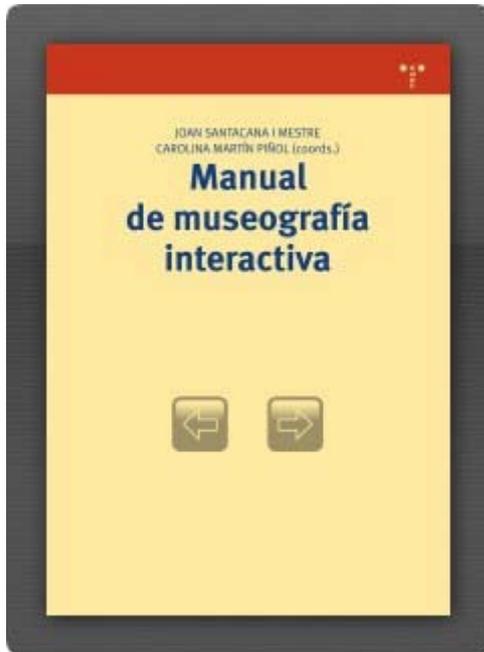


Reseña de “Manual de museografía interactiva”

Laia Coma Quintana
Universidad de Barcelona
lcomaq@ub.edu



Manual de museografía interactiva

MARTÍN, C.; SANTACANA, J. (coords.)

Editorial Trea. Gijón, 2010.

ISBN: 978-84-9704-531-5

656 páginas

La presente publicación, *Manual de museografía interactiva*, no es un libro más de museografía, sino que se trata del primer manual que nace con la voluntad de presentar de forma exclusiva y sistemática la museografía interactiva; una museografía innovadora que va acorde con las necesidades y demandas de la sociedad actual y del camino que están tomando las instituciones museísticas en el siglo XXI.

En el ámbito patrimonial, es un hecho probado el que cada vez es más frecuente encontrar museografía interactiva en los equipamientos culturales como museos, tanto de ciencia como de arte, o en los centros de interpretación de contenidos y temática diversa. Ello supone al mismo tiempo un incremento en la demanda de artefactos y módulos museográficos interactivos en aquellas instalaciones museísticas que carecen de ella o que quieren aumentar su interactividad. Ante esta realidad, no hay duda pues de que son cada vez más los responsables de estas instituciones, los museólogos y museógrafos, quienes desean que en sus museos se introduzcan este tipo de elementos interactivos para acercar al visitante el patrimonio y los contenidos de sus equipamientos culturales de una forma activa y participativa.

Ante esta necesidad y demanda realizada por el colectivo de profesionales del mundo de los museos, el “Manual de museografía interactiva” responde a ella aportando por un

lado un extenso catálogo de mecanismos museográficos interactivos (hasta ahora inexistente) y, por otro, interesantes discursos sobre la interactividad en las instituciones museísticas desde sus distintas vertientes: desde la interactividad aplicada a los materiales didácticos, la interactividad humana y social, pasando también por sus límites o evaluación, hasta abordar la vertiente más cibernética de la misma. Todos estos temas, y muchos más, quedan reflejados en los 12 capítulos que tiene el libro, encabezados con una interesante introducción a la museografía y la revolución didáctica y un cierre de índole reflexivo en torno a los nuevos caminos que está abriendo la interactividad en pleno siglo XXI. A modo de presentación esquemática de los contenidos de esta manual, los capítulos que lo integran son los siguientes:

- Capítulo 1. Introducción al análisis de modelos de museografía interactiva;
- Capítulo 2. Análisis y clasificación de los modelos interactivos;
- Capítulo 3. La interactividad y la web;
- Capítulo 4. Cibermuseología interactiva on line;
- Capítulo 5. Interactividad y mediación humanas;
- Capítulo 6. Recursos y materiales didácticos interactivos;
- Capítulo 7. Turismo e interactividad. El paradigma del siglo XXI;
- Capítulo 8. La interactividad social de los museos;
- Capítulo 9. Interactividad y comunicación museográfica audiovisual en exposiciones e arqueología e historia;
- Capítulo 10. Las posibilidades de la museografía interactiva en los museos de arte;
- Capítulo 11. Los límites de la interactividad;
- Capítulo 12. Evaluar la interactividad.

La publicación, pues, trata de demostrar que pese que la interactividad no es una novedad en el campo del conocimiento, del aprendizaje y de las relaciones humanas, sí lo es en el campo de la museografía. Y por ello el libro pretende recogerla en toda la amplitud, desde su aplicación en los llamados módulos interactivos para museos hasta aquellos otros recursos presentes en escenarios tan diversos como el turístico o el artístico.

Así pues, este libro que reseñamos refleja en sus más de seiscientas páginas como responder a la demanda de introducción de la interactividad en los museos que carecen de ella y cómo ello supone dar una oportunidad a la mayoría de usuarios a quienes les gusta participar, disfrutar y sentirse cómodos ante las pantallas y las nuevas tecnologías dentro del museo.

En definitiva, este manual es un libro indispensable para aquellos que, comprometidos con la renovación de la museografía desde su sentido más amplio (pedagogos, museólogos, museógrafos, sociólogos...), quieran hacerlo desde su vertiente más interactiva replanteándose cuestiones que no tiene porqué tener una respuesta única. Finalmente, cabe destacar que este libro tan voluminoso es fruto del trabajo riguroso realizado por un numeroso grupo de profesionales provenientes de distintos campos del conocimiento o disciplinas: museógrafos, historiadores, historiadores del arte, pedagogos, sociólogos, etcétera. Todos ellos, hace mucho tiempo que investigan en el campo de la museografía desde su vertiente más interactiva, experimentando en primera persona acerca de la interactividad en el ámbito museístico, y ello se ve reflejado en las más de 600 páginas de este manual.