

**Educación patrimonial e identidad. El papel de los museos en la generación de cohesión social y de vínculos de pertenencia a una comunidad.**

**Heritage education and identity. The role of museums on generating social cohesion and belonging ties to a community.**

Myriam González-Sanz

Àgora Serveis Culturals. Investigadora del grupo DIDPATRI (myriamgsanz@gmail.com)

Maria Feliu Torruella

Universidad de Barcelona. Investigadora del grupo DIDPATRI (mfeliu@ub.edu)

---

**Resumen**

¿Qué papel juega la educación patrimonial en el desarrollo de un concepto tan complejo como el de la identidad? ¿Qué pueden aportar los museos a la formación y al conocimiento de las diferentes identidades individuales y colectivas que conviven en las sociedades actuales? Estas preguntas lanzadas a modo de reflexión son las que guiarán el artículo que a continuación presentamos en el que pretendemos aportar ideas al debate sobre la formación de identidades a partir del patrimonio. Mientras que, como afirman Molina, Rodríguez y Sánchez (2013: 4), desde los ambientes académicos a menudo se ha construido la historia “como una identidad y, por tanto, como oposición al otro”, el museo tiene la oportunidad de utilizar una de las fuentes primarias de la historia: el patrimonio, como nexo de unión de esas múltiples identidades. A lo largo de este artículo defendemos que éste es uno de los mayores desafíos de los museos hoy en día y exponemos algunas propuestas.

**Palabras Clave:** PATRIMONIO; IDENTIDAD; EDUCACIÓN PATRIMONIAL; MUSEOS; HISTORIA; INTERCULTURALIDAD.

**Abstract**

What is the role that museums play in the development of a concept as complex as “identity”? How can they contribute to the formation and knowledge to the different collective and individual identities that coexist in our societies? By answering these questions we expect to bring some ideas to the debate about identity growing through heritage. According to Molina, Rodríguez and Sánchez (2013: 4), History has been elaborated in academics environments “as an identity, and therefore, as an opposition to the other”. On the contrary, museums have the opportunity to use one of the primary sources of History: heritage, as a unifying link of these multiples identities. Through this article we will defend that this is one of the biggest challenges museums have to face nowadays and we will expose some proposals.

**Key words:** HERITAGE; IDENTITY; HERITAGE EDUCATION; MUSEUMS; HISTORY; INTERCULTURALITY.

---

## 1. ¿Identidad o identidades?

Según Ruiz de Temiño (2013), en cada uno de nosotros confluyen dos identidades: la recibida, ligada a nuestros orígenes, a la familia, la comunidad y la nación en la que crecemos, y la construida, que vamos configurando a lo largo de la vida mediante la asunción de ciertos valores y referentes. Otros autores, como Martínez, Miralles y Sánchez (2013: 579) prefieren hablar del “enfoque individual y colectivo” de la identidad - sea ésta la de una persona o la de un grupo -, mientras que Marín, Cabrera, Espín y Rodríguez (2000) consideran que cada sujeto posee una de sola, compuesta por una combinación única de múltiples pertenencias o subidentidades.

Más allá de este debate, que parece ser más terminológico que ideológico, la mayoría de autores están de acuerdo en señalar que en el complejo proceso de formación identitaria, tanto individual como colectivo, intervienen numerosos factores.

El procedimiento se enrevesa aún más debido a la composición multiétnica y pluricultural de muchas sociedades actuales, que conduce a la convivencia de identidades colectivas muy distintas en una misma población. Tal y como Copeland (2005) asevera:

La situación que afrontan los ciudadanos se refleja en los cambios que se producen en el carácter del patrimonio. El concepto se desarrolla en respuesta a fenómenos como la globalización, la sociedad de la

comunicación o del conocimiento y la migración, que han aumentado la diversidad de la sociedad (...) (p. 5).

En esta misma línea, aparece otra circunstancia que se da con frecuencia entre las primeras generaciones de migrantes instalados en un nuevo entorno de cultura diversa. En éstas es fácil encontrar personas que se reconocen simultáneamente en varias identidades colectivas recibidas de fuentes distintas, como la comunidad de origen y la de adopción o nacimiento.

Por lo tanto, desde el ámbito educativo actual, ya sea formal o no formal, resulta sumamente difícil y delicado abordar el concepto de identidad. Y sin embargo, si se trabaja de forma adecuada, puede ser una temática idónea para convertir en puntos de conexión los rasgos de los diferentes colectivos y sectores de población que comparten ciudades y pueblos. Este es el caso de algunas propuestas didácticas llevadas a cabo en barrios multiétnicos de Barcelona, en los que se trabajó la identidad a partir del patrimonio compartido por todas sus comunidades<sup>1</sup>. Como veremos a lo largo del presente artículo, una labor pedagógica centrada en estos aspectos, puede conducirnos a experiencias de éxito.

---

<sup>1</sup> En concreto hacemos alusión al proyecto educativo llevado a cabo por una de las escuelas de la Xarxa d'Escoles Històriques de Barcelona (XEHB) <https://sites.google.com/a/xtec.cat/xehbcn/>

## **2. Breves reflexiones sobre el valor simbólico-identitario del patrimonio**

Coincidimos con Cuenca y López (2014: 3-4) cuando retoman la definición de patrimonio de Hernández Cardona (2005) para afirmar que se trata de “una construcción social que se establece en función del valor que le otorga la sociedad en base a unos criterios”; uno de estos valores es el simbólico-identitario, es decir, aquellos “que una sociedad le atribuye a los elementos patrimoniales, por ser símbolos con los que se siente representado, o como elemento identitario de una sociedad, estableciéndose vínculos afectivos entre el elemento patrimonial y las personas a las que hace referencia.”

El papel del patrimonio en la configuración y conservación del sentimiento de pertenencia es, en consecuencia, fundamental<sup>2</sup>. De aquí que en los últimos años se sucedan acciones terribles contra el patrimonio material, como la destrucción de los budas colosales de Bamiyán por parte de los talibanes en 2001 o, más recientemente, los ataques a Palmira por el Estado Islámico durante 2015. Al aniquilar los emblemas físicos de las diferentes culturas que configuraron países como Siria, Irak o Afganistán se pretende no sólo borrar, sino negar una parte importante de la identidad de sus pueblos.

---

<sup>2</sup> “The relationship between heritage and identity is a contingent one: no identity without an act of remembrance of some origins and that, which is remembered as origins, is constructed into the identity’s heritage.” (Copeland, 2005: 25)

El patrimonio inmaterial, sin embargo, resulta mucho más complicado de eliminar y es además un recurso asequible para centros museográficos de pequeño y mediano tamaño. Como puede observarse en la mayoría de las propuestas de educación patrimonial que se recogen en este artículo, no es necesario utilizar grandes obras de arte para llevar a la comunidad a reflexionar sobre su cultura, su historia y sobre todo aquello que puede configurar sus identidades.

## **3. El papel inclusivo del museo en las sociedades multiculturales**

Mucho se ha hablado sobre la necesidad de que el museo del siglo XXI deje de ser un almacén de objetos o una institución elitista para convertirse en una entidad viva, abierta a la sociedad y receptiva a los cambios que ésta experimenta.

Pues bien, a medida que aumenta la multiculturalidad de las comunidades, los centros museográficos tienen la oportunidad de jugar un papel inclusivo fundamental, no sólo al ayudar a comprender que la identidad cultural es una construcción formada a lo largo de los siglos por la intervención de diferentes pueblos, sino también al actuar como punto de encuentro, de descubrimiento e intercambio de los múltiples colectivos y comunidades que conforman la ciudadanía. Para ello, es esencial que el museo cree y/o acoja actividades interculturales que, utilizando el patrimonio como punto de partida,

establezcan un diálogo pluriidentitario. De acuerdo a Francisca Hernández (2010):

(...) el museo multicultural ha de ser un espacio donde puedan oírse las voces de todos los grupos sociales y, en especial, de los excluidos, marginados, explotados y desplazados por diferentes motivos. Así se conseguirá establecer espacios capaces de generar vínculos comunitarios e identitarios donde se pueda mantener viva la memoria de una comunidad o de un pueblo concreto. (p. 411)



*Figura 1. Mont Sant Benet (Autora: Maria Feliu).*

En este sentido y en un ámbito europeo, destacan iniciativas como la del Museum of Copenhagen con la exposición *Becoming a Copenhagen* que, tal y como indica Ingenmann (2015: 123), se concibió como un recurso para la deconstrucción y reconstrucción del concepto de identidad por parte de los visitantes. El autor explica (2015: 132) cómo a partir de un título transgresor, que buscaba generar un debate sobre la supuesta homogeneidad cultural de Copenhagen, se incitaba a los ciudadanos a

revisar el origen y la evolución de algunos de los elementos patrimoniales más representativos de la ciudad. Se les impulsaba así a replantearse el concepto de migrante, así como a aportar sus propias historias de vida y a poner en consideración las similitudes y diferencias entre sus experiencias de movilidad y las migraciones que han conformado y conforman la cultura de la capital. Este uso del patrimonio histórico permitió conectar pasado, presente y futuro, redimensionando los conflictos sociales vigentes en el país.

En el siguiente apartado, se analizarán experiencias similares llevadas a cabo en la esfera nacional (Museo de Almería, MHC) que, como en el caso de Copenhagen, ponen el acento no en el objeto patrimonial sino en la recuperación, a través de éstos, de la voz de los ciudadanos que se ven identificados en ellos, rescatando y poniendo en común el patrimonio inmaterial del que son depositarios.

Pensamos que es importante destacar ciertas propuestas que algunos museos están dirigiendo a aquellos sectores de la población que no suelen verse reflejados en ellos. Actividades que les permiten descubrir su identidad patrimonial, sentirse parte de una historia y una cultura, y establecer vínculos con una sociedad de la que a menudo se sienten excluidos. Como afirman Martínez, Miralles y Sánchez, “Consideramos importante la consideración del yo como individuo múltiple, pues sólo a partir de esta construcción del yo podremos abrirnos a lo diferente, desde la multiplicidad de “yoes” que

conviven en el individuo, éste puede reconocer la multiplicidad de “yoes” y de culturas fuera de él.” (2013: 579). Esta es una de las ideas subyacentes en las propuestas que está llevando a cabo el Museo de Historia de Cataluña en su trabajo con los jóvenes de la Fundación CECAS que desarrollaremos más adelante.

Hemos seleccionado algunas prácticas, entre las múltiples que se están realizando, que nos parece que ponen el acento en la importancia de vincular la educación patrimonial a la construcción de identidades y que manifiestan la necesidad que los museos o centros patrimoniales dejen de ser contenedores de cultura para centrarse en el trabajo con y para la sociedad.

#### **4. Buenas prácticas**

##### **4.1. Al-Mariyya con AL:MA de mujer. Patrimonio multicultural en femenino.**

Con motivo del Día Internacional de los Museos, en mayo de 2015 se llevó a cabo un taller intercultural concebido por la empresa de servicios culturales AL:MA (Almería: Museos y Arte) en colaboración con el Museo de Almería. Ambas entidades contaron con la cooperación de dos secciones de educación permanente, El Puche y Alkayasi, que representaban a dos colectivos muy diversos: un conjunto de mujeres marroquíes que aprendían castellano y otro de hombres y mujeres españoles que recibían formación en aulas TIC.

El eje conductor de la actividad era la exposición temporal Al-Mariyya. Puerta de Oriente, que mostraba la evolución a lo largo del periodo andalusí de la historia y la cultura de Almería mediante los objetos encontrados en recientes excavaciones arqueológicas.

Tanto el equipo del centro museográfico como Concha Torres de AL:MA partían de la creencia en que un museo no puede limitarse a ser un espacio físico que alberga una colección sino que debe abrirse a la sociedad, salir a la calle, visitar las sedes de las asociaciones y centros educativos e implicarse con la ciudadanía, en particular con aquellos colectivos que no suelen acceder a espacios patrimoniales ni dialogar entre ellos. De esta forma - explica Torres-, “el museo se transforma en un elemento inspirador que permite compartir experiencias y conocimientos, aprender de los otros y crear nuevos vínculos”.

Ya desde la primera etapa del proyecto el museo se desplazó a las dos aulas de educación permanente para presentar una selección de piezas de la exposición relacionadas con el mundo de la mujer. A partir de aquí, se incitó a reflexionar a ambos grupos sobre los objetos cotidianos identificativos de sus respectivas culturas y a plantearse sobre qué tema de este área querrían saber más y conversar en un futuro encuentro con el otro colectivo que tendría lugar en el espacio museístico. Se les propuso además crear un museo dentro del museo, compuesto por piezas aportadas por ellos en torno al tema escogido, que sería visitado junto a la exposición

Al-Mariyya en la fase posterior del taller y que actuaría como punto de partida del diálogo.



Figura 2. Objetos de la exposición creada y montada por los participantes dentro del Museo de Almería (Autor: Joan Franco).

Debe destacarse la implicación y el entusiasmo de los representantes de todas las organizaciones implicadas y en especial, del colectivo de mujeres marroquíes de El Puche<sup>3</sup>. Y es que, como puede observarse, en esta propuesta los participantes asumían un total protagonismo desde el primer momento, dirigiendo los contenidos hacia sus áreas de interés y siendo además responsables del diseño y la ejecución de la última etapa. Para ello, el educador

<sup>3</sup> Estas mujeres, que no acostumbran a salir de su barrio, hicieron un gran esfuerzo por aprender el vocabulario necesario para desarrollar la actividad, por preparar un desayuno tradicional de acogida al otro colectivo, por integrarse en un entorno con hombres, etc.

patrimonial se mantenía de forma consciente en un papel secundario, asumiendo una función de mediador intercultural.



Figura 3. Mujeres marroquíes de la sección de El Puche explicando sus tradiciones a los integrantes de la sección Alkayasi (Autor: Joan Franco).

En la opinión de las autoras de este artículo, se trata de una iniciativa modélica, no solo porque acerca el patrimonio a aquellos grupos sociales que no suelen visitarlo, o porque al relacionarlo con la vida cotidiana de las personas lo vuelve más significativo para ellas, sino porque lo transforma en un vehículo de comunicación, gracias al cual varias identidades colectivas que conviven en una misma ciudad pueden conocerse, interrogarse mutuamente sobre objetos y tradiciones, aportar conocimiento y establecer puntos de contacto.

#### 4.2. Museu d'Història de Catalunya y CECAS

La siguiente experiencia seleccionada se está desarrollando en el Museu d'Història de

Catalunya junto con el Centre Català de Solidaritat (CECAS). CECAS es una Fundación Privada sin ánimo de lucro fundada el año 1991, que se dedica a la atención de personas con drogodependencia, especialmente aquellas que se encuentran en situación de exclusión social<sup>4</sup>.

Una de las ideas principales que estructuran la propuesta didáctica del Museo parte de los planteamientos de Jiménez (2010) que defienden que conocer nuestro patrimonio, nuestra historia, nos ayuda a situarnos en el mundo en el que vivimos y por lo tanto, actuar como parte de él. De esta manera, patrimonio y educación se sitúan en lo que hemos venido defendiendo en este artículo y esto es en el trabajo para la construcción identitaria generando planteamientos críticos y reflexiones colectivas.

Las actividades están pensadas para explicar una porción muy pequeña de la historia y, sobre todo, para trasladar esta porción al presente. Con ellas, se pretende que los jóvenes que están en tratamiento de desintoxicación por drogadicción entren en contacto con su patrimonio y a partir de él puedan generarse pensamientos sobre el presente social e identitario que están viviendo.

Este trabajo en el Museo Historia de Cataluña se ha diseñado de forma conjunta con los educadores del CECAS. Es importante señalar aquí, como ya hemos apuntado en la propuesta

previa, que los museos y centros patrimoniales deben procurar el trabajo con y para la comunidad ya que, en general, es esta misma la que sabe qué necesita y qué le puede aportar el museo. En el caso que nos ocupa, además, el colectivo al que va dirigido la experiencia tiene unas especificidades que sin el trabajo conjunto entre la Fundación y los servicios educativos hubieran sido difíciles de cubrir.

La experiencia se llevó a cabo el curso 2013-2014 de forma piloto y en estos momentos se ha consolidado como programa dentro del museo y sigue creciendo en participantes y actividades. La estructura de las visitas, fruto de las especificidades que comentábamos, siempre se ha mantenido igual: unos 45 minutos de explicación y otros 45 de actividad práctica que busca tejer los puentes con el presente. Y los temas que se han tratado han sido: los emblemas en época medieval que nos lleva a hablar de la creación de símbolos identitarios en la actualidad; la creación de partidos políticos después de la dictadura franquista que nos enlaza con la toma de decisiones y la participación ciudadana. La tercera actividad, es la única que no se ha vuelto a repetir puesto que estaba dedicada a una exposición temporal centrada en la conmemoración del tricentenario del 1714 y a los jóvenes del CECAS se les propuso como reto buscar un símbolo identitario que les uniera como grupo.

Estas experiencias, sin duda, muestran de qué forma el patrimonio y los museos pueden vincularse a todo tipo de públicos y trabajar en

---

4 Estas actividades llevadas a cabo en el Museo de Historia de Cataluña fueron presentadas en el II Congreso de Educación Patrimonial celebrado en Madrid en octubre de 2014.

pro a la construcción identitaria colectiva ya que en todas las ocasiones, los participantes destacaron que sintieron que lo que habían visto formaba parte de su vida, se apropiaron pues, de aquello que ya era suyo.

## 5. Conclusiones

El patrimonio no sólo tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo de la identidad construida de los ciudadanos, sino que puede jugar un papel fundamental en el descubrimiento de las identidades recibidas de los diferentes colectivos que componen una comunidad.

El hecho de que a menudo las colecciones de nuestros centros no refleje esta heterogeneidad identitaria, no se debe tanto a la falta de piezas representativas sino a la ausencia de voces ajenas al discurso predominante. Por esta razón, defendemos con Francisca Hernández (2010) que:

El discurso museológico no puede seguir siendo unívoco y monolítico, sino plural y multicultural porque las diferentes culturas nos ofrecen historias diversas que es necesario escuchar, entender e interpretar de manera crítica, convencidos de que no existen historias totalmente cerradas en las que no quepa la menor posibilidad de reinterpretación. Los museos no están para dar certezas absolutas, sino para ofrecer datos objetivos que puedan ser analizados y estudiados de manera crítica. (p. 411).

Las buenas prácticas señaladas en este artículo, apenas un breve apunte de las múltiples experiencias que se están llevando a cabo a nivel nacional e internacional, rompen con esa idea de museo rígido y unidireccional para mostrarnos cómo éste puede transformarse en un lugar de encuentro de los múltiples sentimientos de pertenencia que conviven en nuestras sociedades. Son experiencias que ilustran cómo los vestigios de las diferentes culturas que conforman nuestro pasado permiten abrir un diálogo entre los representantes de tales identidades, contribuyendo a encontrar puntos en común entre ellos y facilitando el ir más allá del enfrentamiento o del rechazo hacia algunos colectivos.

Pero para ello, creemos que debe producirse una serie de cambios sustanciales. Primero, es necesario que la entidad museística se desplace más allá de sus muros, que sea un museo de ida y vuelta, un espacio viajero. Y en segundo lugar, el peso de la actividad - tanto el de su diseño como el de su ejecución-, no puede recaer únicamente en el departamento educativo del museo o en el mediador patrimonial, sino que debe potenciarse la colaboración con las entidades sociales y el papel principal de los propios participantes, que serán los que aporten sus conocimientos, su experiencia y sus recuerdos, produciéndose así una apropiación emotiva del patrimonio.

## 6. Agradecimientos

Este artículo se ha elaborado en el contexto del proyecto de investigación de didáctica del patrimonio: 2014SGR945.

## 7. Referencias bibliográficas

Cuenca, J.M & López, I. (Nov. 2014), El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación. En Fontal, O., Ibáñez, A. y Martín, L. (coords.), *Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial*. MECD-OEPE, Madrid.

Copeland, T. (2006). European democratic citizenship, heritage education and identity (Council of Europe). Recuperado de: [http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/completed/education/DGIV\\_PAT\\_HERITAGE\\_ED\(2005\)3\\_EN.pdf](http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/completed/education/DGIV_PAT_HERITAGE_ED(2005)3_EN.pdf)

Hernández Cardona, F.X. (2005). Museografía didáctica de conjuntos monumentales. En J. Santacana y N. Serrat (coords.), *Museografía didáctica* (pp. 23-61). Barcelona: Ariel.

Hernández, F. (Sept. 2010), Museos, multiculturalidad e inclusión social. En Decarolis, N. (coord.), *Actas del II Seminario de Investigación en Museología de los Países de Lengua Portuguesa y Española*, (pp. 407-417). Comité Internacional del ICOM para la Museología – ICOFOM, Buenos Aires.

Ingemann, J. (2015). The theme of migration as a tool for deconstructing and reconstructing identities in museums: Experiences from the exhibition *Becoming a Copenhagener* at the Museum of Copenhagen. In Whitehead, Lloyd, Eckersley & Mason (ed.), *Museums, migrations and identity in Europe: people, places and identities* (pp. 123-147). Surrey: Ashgate.

Jiménez, M. (2010). El papel del educador en la prevención de las drogodependencias. *Transversalidad educativa* 34: 88-97.

Marín, M.A., Cabrera, F., Espín, J.V. & Rodríguez, M. (2000). Identidad en contextos multiculturales. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/39140709\\_La\\_construccion\\_de\\_la\\_identidad\\_en\\_contextos\\_multiculturales](https://www.researchgate.net/publication/39140709_La_construccion_de_la_identidad_en_contextos_multiculturales)

Martínez, A., Miralles, P. & Sánchez, R. (Barcelona, Junio 2013). Reflexión sobre el concepto identidad en la enseñanza de la historia. Una revisión del estado de la cuestión. En Prats, J., Barca, I. y Facal, R. (orgs.) *Historia e Identidades Culturales*. Atas do V Simpósio Internacional de Didáctica de las Ciencias Sociales en el Ámbito Iberoamericano & Congresso Internacional das XII Jornadas de Educação Histórica, (pp. 575-587). Braga: CIED, Universidade do Minho. Recuperado de [http://webs.ie.uminho.pt/conscienciahistorica/Historia\\_Identidades\\_culturales.pdf](http://webs.ie.uminho.pt/conscienciahistorica/Historia_Identidades_culturales.pdf)

Molina, S., Rodríguez, R. & Sánchez, R. (2013). Investigar, enseñar y divulgar la historia social: la experiencia del Seminario y grupo de investigación Familia y Élite de Poder de la Universidad de Murcia. *Clío*, 39. ISSN: 1139-6237. Recuperado de <http://clio.rediris.es/n39/articulos/historiasocial/MolinaRodriguezSanchez.pdf>

Ruiz de Temiño, S. (Barcelona, Junio 2013). Educación, patrimonio cultural e identidad. Notas para una reflexión crítica. En Prats, J., Barca, I. y Facal, R. (orgs.) *Historia e Identidades Culturales. Atas do V Simpósio Internacional de Didáctica de las Ciencias Sociales en el Ámbito Iberoamericano & Congresso Internacional das XII Jornadas de Educação Histórica*, (pp. 967-976). Braga: CIED, Universidade do Minho. Recuperado de <http://webs.ie.uminho.pt/conscienciahistorica/Historia Identidades culturales.pdf>